衡东县市场服务中心2019年部门预算公开说明

 2019年部门预算公开目录

一.部门职能职责

二.机构设置及部门预算单位构成

三.部门收支总体情况

四、一般公共预算拨款支出预算

五、其他重要事项的情况说明

六、名词解释

1. 部门职能职责

1、负责全县新建各类市场的规划、开发、申报、建设工作，经批准后实施。

2、负责监督、指导全县所有集贸市场，做好市场建设管理的协调服务工作。

3、负责县城及国有市场的日常管理及安全生产工作，维护市场经营秩序。

4、负责国有市场设施租赁费、交易费及符合国家、省规定的有偿服务费的收取。

二、机构设置及部门预算单位构成

市场服务中心是全额拨款单位，实有人数  59人，其中在职 51人、退休8人.内设股室办公室、财务室、基建股、业务股4个，集贸市场所、新世纪菜市所、城北嘉兴所3个。

三、部门收支总体情况

2019年部门预算包括本级预算汇总情况。收入包括财政预算拔款收入、转移支付收入、财政专户管理的非税收入；支出包括本单位基本支出和项目支出。

（一）收入预算，2019年年初预算数 533万元，其中：年初预算安排 466万元，转移支付收入 67万元，2019年收入预算较去年减少9万元，主要是经费拨款减少9 万元。

（二）支出预算，2019年年初预算数 533万元，其中，一般公共服务46万元，社会保障与保险103万元，人员支出344万元，项目支出40万元。支出较去年减少9万元，主要是基本支出减少9万元，其中人员经费减少 9万元。

四、一般公共预算拨款支出预算

2019年一般公共预算拨款收入 533万元，具体安排情况如下：

（一）基本支出：2019年年初预算数为 493万元，是指为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。

（二）项目支出：2019年年初预算数为 40万元，是指单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，其中：专项支出 40万元，主要用于市场维修。

五、其他重要事项的情况说明

1、机关运行经费情况

2019年机关运行经费当年一般公共预算拨款 46万元，其中办公费8万元、印刷费 1万元、邮电费 0.76万元、差旅费12万元、工会经费19万元、福利费 1.2万元、公务接待费 4.5万元。比上年预算减少10万元，下降18%。

2、“三公”经费预算

2019年“三公”经费预算数为 4.5万元，其中，公务接待费 4.5 万元，2019年“三公”经费预算与2018年相比不变。

1. 政府采购情况

2019年无政府采购预算

1. 国有资产占有情况

2019年本单位国有资产原值共计114.3万元，房屋建筑物 107.6万元、办公设备6.7 万元。

1. 重点项目预算绩效和预算绩效情况

2019年无重点项目

六、名词解释

1、机关运行经费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2、“三公”经费：纳入省财政预算管理的“三公“经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、食宿费等支出。

衡东县市场服务中心

2019年4月29日