**2019年部门整体支出绩效目标表**

填报单位：（盖章）衡东县融媒体中心

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 部门名称 | 衡东县融媒体中心 | | | | |
| 年度预算申请 （万元） | 资金总额：1153.61万元 | | | | |
| 按收入性质分： | | | 按支出性质分： | |
| 其中： 一般公共预算：805.11万元 | | | 其中： 基本支出：1138.61万元 | |
| 政府性基金拨款： | | | 项目支出：15万元 | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款：348.5万元 | | |  | |
| 其他资金： | | |  | |
| 部门职能  职责概述 | 1.坚持党管新闻的原则，全面贯彻执行党和国家有关广播电视工作的路线、方针、政策，落实县委、县政府在新闻宣传方面的各项指示，紧密配合县委、政府的中心工作，承办广播电视各项宣传活动，牢牢把握正确的舆论导向，努力提高宣传工作水平和质量。  2.做好中央、省、市广播电视节目的转播工作，做好本台广播电视节目播出、传输和发射工作，做到安全优质播出。  3.办好本台自办频率、频道，结合本县特点，做好各类新闻、专题、文艺节目的采编、录制、播出工作，为群众提供丰富多彩的优秀节目，不断满足人民群众日益增长的文化生活需求。  4.完成县委、县政府交办的其他任务。 | | | | |
| 整体绩效目标 | 通过预算执行，保障单位履职、运转；不断增强新闻舆论的传播力、引导力、影响力；加强基础建设，办好民生实事，不断夯实宣传舆论阵地；履行使命任务，强化队伍建设，建设党和人民信赖的主流媒体；当好党和政府及人民群众的喉舌。 | | | | |
| 部门整体支出  年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产 出 指 标 | 数量指标 | 新闻宣传创优及评奖作品 | | 参评衡阳新闻奖、电视奖和评优作品≧4件，获奖≧2件；  参评省新闻奖、电视奖作品≧2件，争取获奖≧1件 |
| 广播节目播出时长和准点播出 | | FM97.8调频广播每天不少于16小时，“村村响”广播每天早、中、晚时段播出时长不少于1.5小时 |
| 上投稿件 | | 市台≧100条，省台≧12条 |
| 财政供养人员 | | 110人 |
| 部门单位履职、运转 | | 予以保障 |
| 质量指标 | 日常宣传有质有量、专题片制作硕果累累、新媒体宣传影响不凡 | | 做到了主题宣传有力、专题宣传精准、时政宣传给力、民生宣传精彩。 |
| 广播节目深受欢迎、活动直播人气火爆、“村村响”得到巩固 | | 广播节目深受欢迎 |
| 设备符合广播电视安全播出要求 | | 所有节目严格实行三审制，未履行三审的节目不得播出；做好金觉峰、晓霞峰、杨山三个差转台的日常安全播出、安全运行、维护管理 |
| 承办各种大型活动 | | 承办了2019衡东县社会各界代表人士迎春座谈会、陈少梅文化艺术节开幕式暨文艺演出、衡东县中秋·稻田音乐节、我爱我的祖国·快闪活动、“不忘初心、牢记使命”主题教育演讲比赛和知识抢答赛等20多场活动，做到场场圆满成功，深受主办单位和社会各界好评。 |
| “户户通”工程建设 | | 2019年省局下达我县的“户户通”任务为11000户，于11月底前全部完成安装并通过了市文体广新局组织的检查验收。 |
| 在职人员控制率 | | ≦100% |
| 公用经费控制率 | | ≦100% |
| 成本指标 | 农村广播村村响运行维护费、滨江广场LED屏及杨山电视塔亮化设施维修 | | ≦15万 |
| 人员经费 | | ≦895.01万 |
| 公用经费 | | ≦227.29万 |
| 对个人和家庭补助支出 | | ≦16.31万 |
| 时效指标 | 完成单位职责及上级交办的各项任务 | | 年度内及时完成 |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  | |  |
| 社会效益指标 | 坚持正确宣传导向，营造推进衡东高质量发展良好舆论氛围 | | ≧95% |
| 生态效益指标 | 提高本地人文生态环境 | | ≧95% |
| 可持续影响指标 | 对广播电视事业发展等长期影响 | | ≧95% |
| 社会公众或服务对象满意度 | 人民群众满意度 | | ≧90% |
|  |  |  |  | |  |

填表人：谭慧珍 联系电话：5228148 填报日期：2019年4月28日 单位负责人签字：