**2020年部门整体支出绩效目标表**

填报单位：（盖章）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 部门名称 | 衡东县融媒体中心 | | | | |
| 年度预算申请 （万元） | 资金总额：1237.41万元 | | | | |
| 按收入性质分： | | | 按支出性质分： | |
| 其中： 一般公共预算：846.41万元 | | | 其中： 基本支出：1227.41万元 | |
| 政府性基金拨款： | | | 项目支出：10万元 | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款：391万元 | | |  | |
| 其他资金： | | |  | |
| 部门职能  职责概述 | （一）全面贯彻执行党中央、国务院和省市县委、县政府在新闻宣传、广播电视、媒体融合发展有关路线、方针、政策，把握好舆论导向和文艺方针，不断提高节目质量，当好党和政府及人民群众的喉舌。  （二）负责融媒体中心的事业发展；制定和实施全县融媒体中心内部发展规划；贯彻实施国家、省、市、县有关融媒体、广播电视事业的政策法规、条例、标准和规定，负责广播电视、网络、“两微一端”新媒体等传播媒介的科技工作，抓好新技术引进和开发推广；组织和实施融媒体中心重大工程，加快融媒体中心的建设和发展。  （三）负责衡东电视台、衡东人民广播电台等传统媒体，衡东新闻网站、微信公众号、手机客户端、抖音、微博和县直各单位、各乡镇微信公众号等新兴媒体，围绕县委、县政府中心工作和社会民生，充分利用媒体资源，组织实施全县新闻宣传工作和重大宣传报道活动，实现新闻平台互通、栏目共享；负责策划大型网上宣传活动；负责网站内的栏目开发设计和管理，丰富网页上内容，全方位宣传衡东。  （四）负责融媒体中心广播电视节目、新媒体节目的采编、制作、审核、播放、交流及中央、省、市广播、电视的转播，加强广播电视节目的优质安全传输、播出和设备设施安全防范等工作。  （五）立足媒体资源优势，拓展经营媒体广告、影视文化、教育培训、电子商务、智慧城市、会展经济、广电文化等传媒衍生产业，确保国有资产保值增值，补充传媒业务发展所需经费。  （六）加强融媒体中心队伍的思想政治建设、职业道德教育、技术业务培训和人才培养工作，研究和推进内部管理体制的改革。  （七）完成县委、县政府交办的其他任务。 | | | | |
| 整体绩效目标 | 通过预算执行，保障单位履职、运转；建好融媒体中心，不断增强新闻舆论的传播力、引导力、影响力；加强基础建设，办好民生实事，不断夯实宣传舆论阵地；履行使命任务，强化队伍建设，建设党和人民信赖的主流媒体。 | | | | |
| 部门整体支出  年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | 数量指标 | 新闻宣传创优及评奖作品 | | 参评衡阳新闻奖、电视奖和评优作品≧4件，获奖≧2件；  参评省新闻奖、电视奖作品≧2件，争取获奖≧1件 |
| 广播节目播出时长 | | FM97.8每天不少于16小时，“村村响”广播每天早、中、晚时段播出时长不少于1.5小时 |
| 上投稿件 | | 市台≧100条，省台≧12条 |
| “户户通”工程建设 | | 把3000个直播卫星“户户通-锅子底”逐一分解到边远乡镇、山区 |
| “村村响”工程建设 | | 加强对17个乡镇及163个已建“村村响”行政村（社区）的运行维护管理，保障“村村响”长期响、优质响 |
| 财政供养人员 | | 103人 |
| 质量指标 | 加强日常宣传，不断提高作为县级媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，努力把中心建设成为主流舆论阵地、综合服务平台和城乡信息枢纽，为推进“五县五化”和建设美丽富饶新衡东作出新贡献 | | 形成“一次采集、多元生成、多渠道传播”的中央厨房式全媒体传播矩阵 |
| 做好广播新闻宣传报道工作；负责广播电台节目（FM97.8）和5G智慧电台的采编、制作、播出和栏目推广工作，承担县委、县政府和县委宣传部下达的各项宣传工作任务 | | 广播节目深受欢迎 |
| 确保安全生产 | | 进一步健全各项方案预案，层层落实责任，定期开展检查 |
| 确保节目安全优质播出 | | 所有节目严格实行三审制，未履行三审的节目不得播出；做好金觉峰、晓霞峰、杨山三个差转台的日常安全播出、安全运行、维护管理 |
| 按时完成“户户通”工程建设 | | 制定工作方案，将“户户通”工程工作任务严格落实到各个乡镇、村，上下一心，形成联动。开办安装人员技术培训班，确保按时按质完成安装任务 |
| “村村响”工程建设达到“五有”标准 | | 一有县级农村广播信号能自动开启乡镇、村级设备的功能；二有全区广播、分区广播、定点广播的控制功能；三有支持应急广播即时播出功能；四有专用机房、专职编播、维护队伍、播出制度；五有“村村响”常年运行维护专项资金 |
| 在职人员控制率 | | ≦100% |
| 公用经费控制率 | | ≦100% |
| 成本指标 | 农村广播村村响运行维护费、滨江广场LED屏及杨山电视塔亮化设施维修 | | ≦10万 |
| 人员经费 | | ≦306万 |
| 公用经费 | | ≦176万 |
| 对个人和家庭补助支出 | | ≦28万 |
| 保障财政供养人员 | | ≦569万 |
| 保证单位正常运转 | | ≦148.41万 |
| 时效指标 | 完成单位职责及上级交办的各项任务时限 | | 年度内及时完成 |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  | |  |
| 社会效益指标 | 保持广播电视覆盖率，坚持正面引导，营造良好舆论氛围 | | ≧95% |
| 可持续影响指标 | 对全县舆论环境、广播电视事业发展等长期影响 | | ≧95% |
| 社会公众或服务对象满意度 | 人民群众满意度 | | ≧90% |
|  |  |  |  | |  |

填表人：谭慧珍 联系电话：5228148 填报日期：2020年6月23日 单位负责人签字：