2022年项目支出绩效目标表

填报单位：衡东县文化市场综合行政执法大队（盖章） 单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出名称 | 文化市场监管办案日常巡查、“扫黄打非”五大专项执法检查、“12318”文化和旅游举报 | | 预算部门 | 衡东县文化市场综合行政执法大队 | | |
| 年度本级  预算金额 | 14万元 | | 该项目支出上级资金 | | （分级填报） | |
| 项目支出实施期 | 2022年1月---2022年12月 | | | | | |
| 实施期绩效目标 | 目标1：通过预算执行，保证正常工作运转。  目标2：积极推进文化市场综合行政执法改革，积极开展文旅广体市场和“扫黄打非”专项整治行动，确保文旅广体市场和意识形态领域平安稳定。  目标3：积极推行“双随机一公开”制度和行政执法三项制度，按照文化部和省市要求，加强监管平台办案系统建设。 | | | | | |
| 本年度绩效目标 | 全年完成文化市场日常巡查3000人次，扫黄打非执法检查500人次，接到“12318”举报电话后执法15次，全县文化市场有效净化率90%，对文化市场扫黑除恶、禁毒宣传覆盖率100%。 | | | | | |
| 本年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值及单位 | | 绩效标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 文化市场监管办案日常巡查 | ≧3000人次 | |  |
| “扫黄打非”五大专项执法检查 | ≧500人次 | |  |
| “12318”接到举报后执法次数 | ≧15次 | |  |
| 质量指标 | 项目执行覆盖率 | 100% | | 全部覆盖 |
| 时效指标 | 文化市场监管办案日常巡查、“扫黄打非”五大专项执法检查、“12318”接到举报后执法专项工作 | 及时完成 | | 100%完成 |
| 成本指标 | 全国文化市场监管服务平台办案日常巡查经费 | 5万元 | |  |
| 成本指标 | “扫黄打非”五在专项整治执法检查行动 | 6万元 | |  |
| 成本指标 | “12318”文化和旅游举报经费 | 3万元 | |  |
| 效益指标 | 经济效  率指标 |  |  | |  |
| 社会效  益指标 | 全县文化市场有效净化率 | ≥90% | | 90% |
| 对文化市场扫黑除恶、禁毒宣传覆盖率 | 100% | | 100% |
| 生态效  益指标 |  |  | |  |
| 可持续影  响指标 |  |  | |  |
| 社会公众或服务对象满意度 | 群众满意率 | ≥90% | | 90% |

填表人: 黄佳林 填报日期: 2022年4月16日 联系电话:15115415144 单位负责人签字: